



RESULTADOS

MERCO EMPRESAS
PANAMÁ

2024

7^a EDICIÓN

La aplicación de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Tanto la metodología seguida para elaborar Merco Empresas como el informe de seguridad limitada sobre el proceso de elaboración del ranking emitido por KPMG, estarán disponibles en la página web de Merco www.merco.info en las próximas semanas.

Transparencia, independencia y rigor de Merco

10 valores diferenciales

¿Qué es Merco? El monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.

¿Quién está detrás de Merco? Un monitor con el aval y el rigor de una empresa de estudios de mercado: Análisis e Investigación (Sociedad Profesional).

¿Cuánto cuesta participar? Un monitor abierto y gratuito donde la participación y la posición dependen exclusivamente del reconocimiento obtenido en los diferentes públicos de interés.

¿Qué se evalúa? Una evaluación global que integra la percepción y valoración de 22 fuentes de información con la realidad de los méritos reputacionales.

¿Qué garantías tiene el proceso? El estudio y el ranking es realizado por Grupo Ael, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR.

¿Qué controles externos hay? El único monitor de reputación verificado en el mundo. El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG.

¿La metodología es totalmente transparente? La metodología de Merco Empresas es pública y accesible en la web www.merco.info.

¿Qué ingresos tiene Merco? El monitor se financia exclusivamente con la venta de informes confidenciales. El número de informes vendidos determina el beneficio o la pérdida.

¿Cuál es el contenido de los informes? Los informes recogen y analizan comparativamente las valoraciones de los diferentes stakeholders con el objetivo de realizar un diagnóstico reputacional global de cada empresa.

¿El monitor es un instrumento para otros fines? Merco no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE MERCOSUR

España | 2001
Colombia | 2008
Argentina | 2010
Chile | 2010
Ecuador | 2011
Perú | 2012
Bolivia | 2013
Brasil | 2013
México | 2013
Costa Rica | 2017

Panamá | 2018
Portugal | 2018
Uruguay | 2019
Italia | 2020
Guatemala | 2023
Rep. Dominicana | 2023
El Salvador | 2024
Honduras | 2024
Paraguay | 2024
EE.UU. | *En proceso*



19 PAÍSES
5 MÁS EN PROCESO

**Mercosur es
referencia y líder
en los 19 países
donde opera**



Presentación de la metodología de Merco Empresas

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL RANKING 2024

Mayo 2024 a noviembre 2024



PESOS DE LAS DIFERENTES EVALUACIONES

Peso en el ranking

CUESTIONARIO MERCO

EVALUACIÓN DIRECTIVOS

27%

27% EVALUACIÓN GENERAL:
Miembros Comité Dirección

RANKING PROVISIONAL

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

38%

- 7%** Analistas financieros
- 7%** Periodistas de información económica
- 6%** ONG
- 6%** Sindicatos
- 6%** Asociaciones de consumidores
- 6%** Catedráticos del área de empresa

OTROS MONITORES

25%

- 7% MERCÓ DIGITAL:** Redes sociales
- 8% MERCÓ TALENTO:** Reputación interna
- 10% MERCÓ SOCIEDAD:** Población general

INDICADORES OBJETIVOS

10%

10% INDICADORES OBJETIVOS:
Principales indicadores

RANKING DEFINITIVO

La aplicación de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Tanto la metodología seguida para elaborar Merco Empresas como el informe de seguridad limitada sobre el proceso de elaboración del ranking emitido por KPMG, estarán disponibles en la página web de Merco www.merco.info en las próximas semanas.

EVALUACIONES Y MUESTRAS 7ª EDICIÓN

La metodología de evaluación reputacional más completa del mundo

6 EVALUACIONES
22 FUENTES DE INFORMACIÓN
9.818 ENCUESTAS

Indicadores objetivos
 MUESTRA: 30

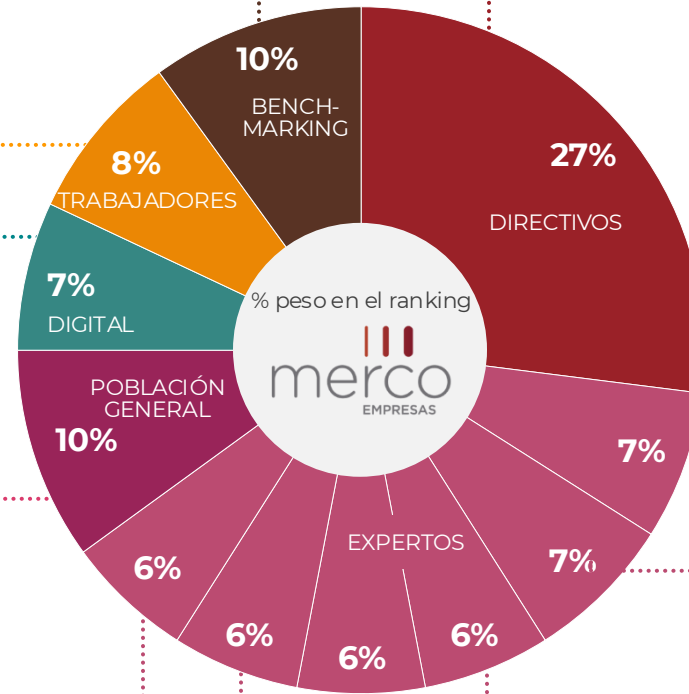
Merco Talento
 (Nueve fuentes de información)
 MUESTRA: 7.162

Merco Digital
 70.583 MENCIONES
 En colaboración con **Nethodology***

Merco Sociedad
 MUESTRA: 2.000

Catedráticos área de empresa
 MUESTRA: 45

Asociaciones de consumidores
 MUESTRA: 40



Comités de Dirección
 MUESTRA: 362

Analistas financieros
 MUESTRA: 45

Periodistas de info. económica
 MUESTRA: 45

ONG
 MUESTRA: 49

Sindicatos
 MUESTRA: 40

La aplicación de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Tanto la metodología seguida para elaborar Merco Empresas como el informe de seguridad limitada sobre el proceso de elaboración del ranking emitido por KPMG, estarán disponibles en la página web de Merco www.merco.info en las próximas semanas.

362 directivos empresariales (miembros del comité de dirección de compañías que operan en Panamá con facturación superior a 10M USD) respondieron el cuestionario.

264 expertos evaluaron a las empresas:

- **45 analistas financieros**
- **45 periodistas de información económica**
- **49 responsables de ONG**
- **40 responsables de sindicatos**
- **40 responsables de asociaciones de consumidores**
- **45 catedráticos del área de Empresa**

2.000 ciudadanos valoraron a las empresas (Merco Sociedad).

Agentes y Usuarios del ámbito digital, en total cuatro fuentes de información: canales propios, medios digitales, influencers y usuarios (Merco Digital). En colaboración con *Nethodology*

5.662 trabajadores, 500 estudiantes universitarios, 93 responsables de recursos humanos, 20 expertos headhunters, 25 miembros de sindicatos, 25 catedráticos y 800 ciudadanos valoraron el atractivo laboral de las empresas; además se realizan los indicadores de gestión de RRHH de **37 empresas** (Merco Talento).

Técnicos de Merco han valorado los méritos reputacionales de las empresas del Ranking provisional (**84 indicadores objetivos que recogen la realidad de las empresas**).

The background features a large, abstract graphic composed of several overlapping, curved shapes in a deep red color. These shapes are set against a white background, creating a dynamic, organic form that resembles a stylized speech bubble or a modern logo element. The red shapes are layered, with some appearing in front of others, creating a sense of depth and movement.

Ranking de Reputación Corporativa

Las 100 empresas con mejor
reputación corporativa

Valores y variables de percepción en Directivos

Los miembros del Comité de Dirección de Grandes Empresas que facturan más de 10M USD en Panamá eligen las **diez empresas** con mejor reputación y señalan en cada empresa elegida **tres fortalezas** y **una debilidad** entre dieciocho variables: **el perfil reputacional de la empresa**

Las fortalezas y debilidades no influyen en el ranking

01 RESULTADOS ECONÓMICOS FINANCIEROS

1. Beneficio
2. Solvencia
3. Potencial de crecimiento

02 CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL

4. Valoración del producto/servicio
5. Valor de la marca
6. Recomendación de los clientes

03 TALENTO

7. Calidad laboral
8. Marca empleador reconocida
9. Orgullo corporativo

04 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

10. Comportamiento corporativo ético
11. Contribución fiscal al país
12. Responsabilidad social y medioambiental

05 DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

13. Número de países en los que opera
14. Cifra de negocio en el extranjero
15. Alianzas estratégicas internacionales

06 INNOVACIÓN

16. Inversiones en I+D
17. Nuevos productos y servicios
18. Cultura de innovación y cambio

El top 10 de Merco Empresas 2024

2023	2024	Empresa	Puntuación
2°		BANCO GENERAL	10.000
3°		AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	8.925
1°		COPA AIRLINES	8.882
4°		BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	8.178
7°		CERVECERÍA NACIONAL	7.826
5°		SUPERMERCADOS RIBA SMITH	7.650
6°		CAJA DE AHORROS	7.288
14°		MCDONALDS	7.064
11°		NESTLÉ	7.054
9°		LA CASA DE LAS BATERIAS	6.981

Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala **3.000** (para la empresa que ocupe el puesto 100) – **10.000** (para la empresa con mejor puntuación)

Ranking general de empresas



Ranking general de empresas con mejor reputación 2024

2023	2024	Empresa	Puntos
2°	1°	BANCO GENERAL	10.000
3°	2°	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	8.925
1°	3°	COPA AIRLINES	8.882
4°	4°	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	8.178
7°	5°	CERVECERÍA NACIONAL	7.826
5°	6°	SUPERMERCADOS RIBA SMITH	7.650
6°	7°	CAJA DE AHORROS	7.288
14°	8°	MCDONALDS	7.064
11°	9°	NESTLÉ	7.054
9°	10°	LA CASA DE LAS BATERIAS	6.981
8°	11°	RICARDO PÉREZ TOYOTA	6.901
10°	12°	BANISTMO	6.779
16°	13°	COCA COLA FEMSA	6.669
31°	14°	TELEVISORA NACIONAL (TVN)	6.221
23°	15°	TERPEL	6.198
29°	16°	BAC	6.163
13°	17°	GRUPO MELO	6.159
18°	18°	FARMACIAS ARROCHA	6.129
22°	19°	AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN	6.048
24°	20°	GRUPO REY	5.931
46°	21°	SUPERMERCADOS XTRA	5.928
27°	22°	GRUPO BIMBO	5.924
21°	23°	BANESCO	5.782
35°	24°	ASSA SEGUROS	5.755
20°	25°	CAFÉ DURÁN	5.694

2023	2024	Empresa	Puntos
15°	26°	EPA (EMPRESA PANAMEÑA DE ALIMENTOS)	5.674
43°	27°	PROCTER & GAMBLE	5.653
51°	28°	H TZANETATOS	5.341
25°	29°	TOLEDANO	5.335
19°	30°	CORPORACIÓN MEDCOM	5.332
*	31°	SUPER 99	5.325
34°	32°	METRO DE PANAMÁ	5.314
52°	33°	ADIDAS	5.312
45°	34°	AES PANAMÁ	5.270
12°	35°	CABLE & WIRELESS PANAMÁ	5.267
38°	36°	SAMSUNG ELECTRONICS	5.220
44°	37°	AGENCIAS FEDURO	5.178
36°	38°	BONLAC	5.148
48°	39°	MULTIBANK	5.147
30°	40°	PETRÓLEOS DELTA	5.144
42°	41°	EMPRESAS BERN	5.141
26°	42°	ESTRELLA AZUL	5.127
37°	43°	FELIPE MOTTA	5.098
39°	44°	NOVEY	5.070
53°	45°	EL MACHETAZO	5.033
33°	46°	ENSA (GRUPO EPM)	5.031
55°	47°	MORGAN Y MORGAN	5.019
41°	48°	DO IT CENTER	5.015
17°	49°	TIGO	5.005
49°	50°	PANAFOTO	4.991

La aplicación de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Tanto la metodología seguida para elaborar Merco Empresas como el informe de seguridad limitada sobre el proceso de elaboración del ranking emitido por KPMG, estarán disponibles en la página web de Merco www.merco.info en las próximas semanas.

* No figuraba entre las 100 primeras empresas del ranking de 2023

Ranking general de empresas con mejor reputación 2024

2023	2024	Empresa	Puntos
32°	51°	COCHEZ	4.964
57°	52°	PASCUAL	4.904
62°	53°	SURA	4.841
56°	54°	GLOBAL BANK	4.833
59°	55°	MERCANTIL	4.814
71°	56°	PRODUCTOS LA DOÑA	4.740
72°	57°	DELL	4.703
40°	58°	HOSPITAL NACIONAL	4.690
66°	59°	MULTIPLAZA PANAMÁ	4.635
70°	60°	HEINEKEN PANAMÁ	4.613
75°	61°	CEMEX	4.513
76°	62°	VARELA HERMANOS	4.505
69°	63°	CLÍNICA HOSPITAL SAN FERNANDO	4.503
28°	64°	JOHNSON & JOHNSON	4.458
*	65°	TETRA PAK	4.428
80°	66°	UNIBANK	4.425
67°	67°	INTERNACIONAL DE SEGUROS	4.373
61°	68°	MOTTA INTERNACIONAL	4.361
*	69°	HERMANOS GAGO	4.241
63°	70°	CEMENTOS ARGOS	4.229
*	71°	SUPERMERCADO EL FUERTE	4.226
73°	72°	MANZANILLO INTERNACIONAL TERMINAL (MIT)	4.219
*	73°	FRANQUICIAS PANAMEÑAS	4.217
54°	74°	PACÍFICA SALUD	4.205
84°	75°	DHL	4.184

2023	2024	Empresa	Puntos
65°	76°	3M	4.183
68°	77°	GRUPO PROVIVIENDA	4.160
87°	78°	GRUPO TOVA	4.132
88°	79°	PANAMÁ PACÍFICO	4.100
81°	80°	DIAGEO	4.089
64°	81°	BANCO ALIADO	4.067
79°	82°	MICROSOFT	4.063
*	83°	GRUPO FELIPE RODRIGUEZ	4.013
47°	84°	FELIX B MADURO	4.003
86°	85°	PANAMÁ PORTS COMPANY	3.959
77°	86°	BLADEX	3.849
97°	87°	PHILIPS	3.844
91°	88°	INVERSIONES BAHIA	3.764
92°	89°	DAVIVIENDA	3.722
*	90°	GRUPO LOS PUEBLOS	3.664
78°	91°	CORPORACIÓN LA PRENSA	3.643
89°	92°	MAERSK	3.599
83°	93°	MAPFRE	3.547
82°	94°	GRUPO SUCASA	3.528
95°	95°	GRUPO HARARI	3.489
60°	96°	CELSIA	3.229
*	97°	DICARINA	3.198
*	98°	THE PANAMA CLINIC	3.019
*	99°	INVERTIS SECURITIES	3.009
*	100°	BARRAZA Y CIA	3.000

La aplicación de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Tanto la metodología seguida para elaborar Merco Empresas como el informe de seguridad limitada sobre el proceso de elaboración del ranking emitido por KPMG, estarán disponibles en la página web de Merco www.merco.info en las próximas semanas.

* No figuraba entre las 100 primeras empresas del ranking de 2023



Ranking de evaluación de Expertos

El top 3 de las empresas con mejor reputación para cada stakeholder

ANALISTAS FINANCIEROS

- Proyección de beneficios a corto y medio plazo
- Acierto en la estrategia empresarial
- Gobierno corporativo
- Sostenibilidad medioambiental
- Calidad de la gestión

1°	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
2°	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
3°	BANCO GENERAL

PERIODISTAS DE INFOR. ECONÓMICA

- Transparencia informativa
- Eficacia en la comunicación corporativa
- Acierto en la estrategia empresarial
- Calidad de la gestión

1°	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
2°	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
3°	COPA AIRLINES

ONG Y ENTIDADES SOCIALES

- Contribución a la comunidad
- Comportamiento ético
- Compromiso con el medioambiente y el cambio climático

1°	BANCO GENERAL
2°	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
3°	CORPORACIÓN MEDCOM

El top 3 de las empresas con mejor reputación para cada stakeholder

SINDICATOS

- Compromiso de inversión y empleo en el país
- Responsabilidad con los empleados
- Apuesta por la igualdad de género

1°	BANCO GENERAL
2°	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
3°	TELEVISORA NACIONAL (TVN)

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

- Calidad de producto y servicio
- Respeto a los derechos del consumidor

1°	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
2°	BANCO GENERAL
3°	SUPERMERCADOS RIBA SMITH

CATEDRÁTICOS DEL ÁREA DE EMPRESA

- Calidad de la gestión
- Innovación
- Estrategia competitiva
- Marca empleadora atractiva

1°	BANCO GENERAL
2°	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
3°	SAMSUNG ELECTRONICS



Ranking mejores equipos de comunicación

Mejores equipos de comunicación

1°	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
2°	TELEVISORA NACIONAL (TVN)
3°	BANCO GENERAL
4°	CORPORACION MEDCOM
5°	COPA AIRLINES
6°	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
7°	CABLE & WIRELESS PANAMÁ
8°	CORPORACIÓN LA PRENSA
9°	MCDONALDS
10°	BANISTMO



Ranking sectorial de empresas

Abogados

2023	2024	
1°	1°	MORGAN Y MORGAN

Agroindustria y comercio

2023	2024	
1°	1°	GRUPO MELO
2°	2°	TOLEDANO

Alimentación y bebidas

2023	2024		2023	2024	
1°	1°	CERVECERÍA NACIONAL	12°	11°	PASCUAL
3°	2°	MCDONALDS	14°	12°	PRODUCTOS LA DOÑA
2°	3°	NESTLÉ	13°	13°	HEINEKEN PANAMÁ
5°	4°	COCA COLA FEMSA	15°	14°	VARELA HERMANOS
8°	5°	GRUPO BIMBO	*	15°	TETRA PAK
6°	6°	CAFÉ DURÁN	*	16°	HERMANOS GAGO
11°	7°	AGENCIAS FEDURO	*	17°	FRANQUICIAS PANAMEÑAS
9°	8°	BONLAC	16°	18°	DIAGEO
7°	9°	ESTRELLA AZUL			
10°	10°	FELIPE MOTTA			

Aseguradoras

2023	2024	
1°	1°	ASSA SEGUROS
2°	2°	SURA
3°	3°	INTERNACIONAL DE SEGUROS
4°	4°	MAPFRE

Automotriz

2023 2024

1°

1°

RICARDO PÉREZ TOYOTA

Cementeras

2023	2024	
2°	1°	CEMEX
1°	2°	CEMENTOS ARGOS

Centro comercial

2023	2024	
1°	1°	MULTIPLAZA PANAMÁ

Combustibles

2023	2024	
1°	1°	TERPEL
2°	2°	PETRÓLEOS DELTA

Construcción e inmobiliario

2023	2024	
1°	1°	EMPRESAS BERN
2°	2°	GRUPO PROVIVIENDA
5°	3°	PANAMÁ PACÍFICO
*	4°	GRUPO LOS PUEBLOS
3°	5°	GRUPO SUCASA

Cuidado personal

2023	2024	
2°	1°	PROCTER & GAMBLE
1°	2°	JOHNSON & JOHNSON

Distribución moda

2023	2024	
1°	1°	ADIDAS

Distribución productos de consumo

2023	2024	
1°	1°	H TZANETATOS
*	2°	DICARINA

Electrónica de consumo

2023	2024	
1°	1°	SAMSUNG ELECTRONICS
2°	2°	PANAFOTO
3°	3°	PHILIPS

Energía

2023	2024	
2°	1°	AES PANAMÁ
1°	2°	ENSA (GRUPO EPM)
3°	3°	CELSIA

Farmacéutico

2023	2024	
1°	1°	FARMACIAS ARROCHA

Ferretería y equipamiento del hogar

2023	2024	
2°	1°	NOVEY
3°	2°	DO IT CENTER
1°	3°	COCHEZ

Financiero y bancario

2023	2024		2023	2024	
1°	1°	BANCO GENERAL	8°	8°	GLOBAL BANK
2°	2°	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	9°	9°	MERCANTIL
3°	3°	CAJA DE AHORROS	12°	10°	UNIBANK
4°	4°	BANISTMO	10°	11°	BANCO ALIADO
6°	5°	BAC	11°	12°	BLADEX
5°	6°	BANESCO	13°	13°	DAVIVIENDA
7°	7°	MULTIBANK	*	14°	INVERTIS SECURITIES

Holding

2023	2024	
1°	1°	EPA (EMPRESA PANAMEÑA DE ALIMENTOS)
1°	2°	INVERSIONES BAHIA

Industrial

2023	2024	
1°	1°	3M
*	2°	BARRAZA Y CIA

Logístico

2023	2024	
1°	1°	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
2°	2°	MANZANILLO INTERNACIONAL TERMINAL (MIT)
3°	3°	PANAMÁ PORTS COMPANY
4°	4°	MAERSK

Mecánica automotriz

2023 2024

*

1°

GRUPO FELIPE RODRIGUEZ

Medios de comunicación

2023	2024	
2°	1°	TELEVISORA NACIONAL (TVN)
1°	2°	CORPORACIÓN MEDCOM
3°	3°	CORPORACIÓN LA PRENSA

Salud

2023	2024	
1°	1°	HOSPITAL NACIONAL
3°	2°	CLÍNICA HOSPITAL SAN FERNANDO
2°	3°	PACÍFICA SALUD
*	4°	THE PANAMA CLINIC

Servicios de mensajería

2023	2024	
1°	1°	DHL

Servicios electrónicos

2023 2024

1°

1°

LA CASA DE LAS BATERIAS

Supermercados y distribución de alimentos

2023	2024	
1°	1°	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
2°	2°	GRUPO REY
3°	3°	SUPERMERCADOS XTRA
*	4°	SUPER 99
4°	5°	EL MACHETAZO
*	6°	SUPERMERCADO EL FUERTE

Tecnología

2023	2024	
1°	1°	DELL
2°	2°	MICROSOFT

Telecomunicaciones

2023	2024	
1°	1°	CABLE & WIRELESS PANAMÁ
2°	2°	TIGO

Tiendas duty free

2023	2024	
1°	1°	MOTTA INTERNACIONAL

Tiendas por departamento

2023	2024	
2°	1°	GRUPO TOVA
1°	2°	FELIX B MADURO
3°	3°	GRUPO HARARI

Transporte de viajeros

2023	2024	
1°	1°	COPA AIRLINES
2°	2°	AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN
3°	3°	METRO DE PANAMÁ

The background features a large, abstract graphic composed of several overlapping, curved shapes in a deep red color. These shapes are set against a white background, creating a dynamic, organic form that resembles a stylized speech bubble or a modern logo element. The curves are smooth and fluid, with some shapes pointing towards the right side of the frame.

Otros monitores



Ranking Merco Sociedad

Las mejores empresas para la población general

VARIABLES DE ANÁLISIS

Los consumidores evalúan de 0 a 10 a las empresas del ranking provisional en 12 variables (10+2)

EL SER ÉTICO

Principios y valores que reflejen la cultura, el 'Gobierno' y el comportamiento ético de la empresa

TRANSPARENCIA Y HONESTIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Es una empresa transparente y honesta
POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Es una empresa de la que no se conocen problemas de corrupción.
COMERCIO JUSTO	<ul style="list-style-type: none"> Es una empresa que se comporta de manera responsable en los lugares donde elabora o compra sus productos
FISCALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Es una empresa que paga en nuestro país los impuestos que le corresponden

EL HACER RESPONSABLE

Cómo se trasladan realmente esos valores a los principales stakeholders y áreas de actividades

TRABAJADORES	<ul style="list-style-type: none"> Es una empresa que cuida a sus trabajadores. Es una empresa que impulsa la igualdad y la integración de todo tipo de trabajadores
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> Es una empresa que no engaña a sus clientes. Es una empresa que piensa en sus clientes
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> Es una empresa comprometida con los problemas sociales.
MEDIOAMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Es una empresa responsable con el medioambiente

• **Es una empresa en la que se puede confiar**

• **Es una empresa con buena reputación**



Las mejores empresas para la población general

1°	PRODUCTOS LA DOÑA
2°	CAFÉ DURÁN
3°	FARMACIAS ARROCHA
4°	ADIDAS
5°	NESTLÉ
6°	DO IT CENTER
7°	GRUPO BIMBO
8°	SUPER 99
9°	CAJA DE AHORROS
10°	PANAFOTO



Ranking Merco Digital



Las empresas con mejor reputación en el ámbito digital

En colaboración con Methodology*

1°	COPA AIRLINES
2°	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
3°	TELEVISORA NACIONAL (TVN)
4°	BAC
5°	TIGO
6°	BANCO GENERAL
7°	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
8°	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
9°	McDONALDS
10°	CORPORACIÓN LA PRENSA



Ranking Merco Talento



Las empresas más atractivas para trabajar

1°	BANCO GENERAL
2°	COPA AIRLINES
3°	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
4°	CERVECERÍA NACIONAL
5°	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
6°	BANISTMO
7°	McDONALDS
8°	CAJA DE AHORROS
9°	BAC
10°	PROCTER & GAMBLE



merco

MONITOR EMPRESARIAL DE
REPUTACIÓN CORPORATIVA

*25 años contribuyendo a la Reputación
de las empresas*

Síguenos en   @mercoranking

www.mercoranking.com